附件5

“粤易乐学”教育作品展示活动方案

一、参展对象

全校思想政治工作者。

二、报送数量

各单位每类作品(网络文章、新媒体作品) 限报5项。每项网络文章作品作者限1人；每项H5页面类新媒体作品作者限3人以内；每项视频类、音频类新媒体作品作者限6人以内。

三、 作品要求

(一)内容要求

作品分为网络文章和新媒体作品两类。网络文章须面向大学生创作，体裁不限，要体现价值引导、思想引领，内容观点正确、立场鲜明，育人功能凸显，以理服人、以情感人，对广大学生有较强的吸引力、感染力和教育意义。鼓励网络首发，有较高的转发、评论和引用量。新媒体作品指高校运用新媒体手段进行的宣传报道、经验分享及成果展示等，在网络上有较大影响力，有较高的转发、评论和引用量，体现高校在思想政治工作中的创新方式方法。作品形式包括短视频、微电影、校园MV、音频、H5作品等。

(二)格式要求

网络文章为PDF格式，字数不超过5000字，可在文章中配图、表。视频类新媒体作品为MP4格式，分辨率不小于1920PX×1080PX, 时长不超过10分钟，大小不超过1GB, 画质清晰，声音清楚，内容标注字幕。音频类新媒体作品为MP3格式，时长不超过5分钟，以PDF格式提供音频文字，可根据需要配音效或进行其他后期制作。H5页面类新媒体作品提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。

“粤易乐学”教育作品推荐表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 | |  | | |
| 单位名称 | |  | | |
| 作品类别 | | (请在所选类别前划“ √ ”)  口1.网络文章  2.新媒体作品 口视频类 口音频类 口H5页面 | | |
| 网络链接 | |  | | |
| 作者 | 姓 名 |  | 联系方式 |  |
| 部门职务 |  | 职 称 |  |
| 其他  成员 | 姓 名 | 部门职务 | 职 称 | 联系方式 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 作品说明 | (包括：创作背景、创作思路、创作目的和作品简介，限300字以内） | | | |
| 单位  意见 | (盖章)  年 月 日 | | | |

“粤易乐学”教育作品汇总表

单位名称(盖章):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | |  | | | | | | |
| 单 位  联系人 | | 姓 名 | |  | | 职 务 | |  |
| 联系方式 | |  | | 电子邮箱 | |  |
| 通讯地址 | |  | | 邮 编 | |  |
| 作品信息 | | | | | | | | |
| 序号 | 作品类别 | | 作品名称 | | 网络链接 | | 全部作者 | |
| 1 |  | |  | |  | |  | |
| 2 |  | |  | |  | |  | |
| 3 |  | |  | |  | |  | |
| 4 |  | |  | |  | |  | |
| 5 |  | |  | |  | |  | |
| 6 |  | |  | |  | |  | |
| 7 |  | |  | |  | |  | |
| 8 |  | |  | |  | |  | |
| 9 |  | |  | |  | |  | |
| 10 |  | |  | |  | |  | |