

附件 1

社会实践纪实类活动实施方案

一、活动对象

全日制在校学生。

二、报送数量

由各单位统一报送，各单位限报 3 项作品。

三、作品要求

（一）内容要求

作品要结合广东经济社会发展成果及学生专业特点进行选题，组织学生以“强国有我、青春有为”为主题深入开展暑期社会实践活动，通过国情考察、社会观察、调查研究、学习体验等形式，重温习近平总书记重要考察足迹；通过实习实训、岗位体验、参观调查、志愿服务等形式，在“行走的课堂”中用脚步丈量祖国大地，用眼睛发现中国精神，用耳朵聆听人民呼声，用内心感应时代脉搏，在真学真看真听中感悟思想伟力。

（二）格式要求

作品形式为微视频，MP4 格式，分辨率不小于 1920×1080 像素，时长不超过 6 分钟，视频大小不超过 300M，并配有字幕。视频制作应充分展示活动的内容和成效，可另附上文字、

图片、调查问卷等佐证材料。

（三）其他要求

活动须配备指导教师 1 名，加强学生选题和活动方案的审核把关，确保正确的政治方向和价值导向。活动由 3-6 名大学生组成小组共同完成。

四、报送要求

各单位要对推荐作品加强审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，并于 9 月 12 日前将推荐表、汇总表（扫描件和可编辑 word 版）发送至 xuanchuan@bitzh.edu.cn，作品电子版存储入 U 盘，9 月 12 日拷贝至学校图书馆 1013 室。

社会实践纪实类活动作品推荐表

| | | | | |
|--------------|---------------|--|------|------|
| 活动题目 | | | | |
| 单位名称 | | | | |
| 附带材料 | | (请在所选类别前划“√”) () 调查问卷 () 文字稿 () 图片 其他_____ (请注明) | | |
| 活动负责人 | 姓 名 | | 联系方式 | |
| | 院系专业 | | 年 级 | |
| 指导教师 | 姓 名 | | 联系方式 | |
| | 部门职务 | | 职 称 | |
| 其他成员 (选填) | 姓 名 | 院系专业 | 年 级 | 联系方式 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 活动方案摘要 | (限 300 字以内) | | | |
| 单位意见 | (盖章) 年 月 日 | | | |

社会实践纪实类活动作品汇总表

单位名称 (盖章):

| 单位名称 | | | | |
|-----------|------|----|------|------|
| 单位 联系人 | 姓 名 | | 职 务 | |
| | 联系方式 | | 电子邮箱 | |
| | 通讯地址 | | 邮 编 | |
| 作品信息 | | | | |
| 序号 | 作品名称 | 作者 | | 指导教师 |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |

附件 2

讲述诵读类活动实施方案

一、活动对象

全日制在校学生。

二、报送数量

由各单位统一报送，各单位限报 5 项作品。

三、作品要求

（一）内容要求

围绕学习贯彻习近平总书记对青年大学生的殷切嘱托，通过音频作品讲述大学生在乡村振兴、科技攻关等重大行动中投身祖国、建功立业的生动事迹，要求导向正确、主题鲜明、语言优美，有较强的感染力。音频文本体裁不限，如诗词、散文、故事等（不包含歌曲），鼓励挖掘本地本校学生的先进事迹、感人故事。

（二）格式要求

题目自拟，要求采用普通话，作品为 MP3 格式，时长不超过 5 分钟，另须以可编辑电子文档提交内容文字。

（三）其他要求

每项作品限报 1 名指导教师，每项作品作者限 5 人以内。

四、报送要求

各单位要对推荐作品加强审核，对作品的立场观点进行把关，并于9月12日前将推荐表、汇总表（扫描件和可编辑word版）发送至 xuanchuan@bitzh.edu.cn，作品电子版存储入U盘，9月12日拷贝至学校图书馆1013室。

讲述诵读类活动作品推荐表

| | | | | |
|------|---------------|---|------|------|
| 作品名称 | | | | |
| 单位名称 | | | | |
| 文本体裁 | | (请在所选类别前划“√”，四选一) () 诗歌 () 散文 () 故事 其他_____ (请注明) | | |
| 作者 | 姓 名 | | 联系方式 | |
| | 院系专业 | | 年 级 | |
| 指导教师 | 姓 名 | | 联系方式 | |
| | 部门职务 | | 职 称 | |
| 其他成员 | 姓 名 | 院系专业 | 年 级 | 联系方式 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 作品简介 | (限 300 字以内) | | | |
| 单位意见 | (盖章) 年 月 日 | | | |

讲述诵读类活动作品汇总表

单位名称 (盖章):

| | | | | |
|-----------|------|------|------|------|
| 单位名称 | | | | |
| 单位 联系人 | 姓 名 | | 职 务 | |
| | 联系方式 | | 电子邮箱 | |
| | 通讯地址 | | 邮 编 | |
| 作品信息 | | | | |
| 序号 | 作品类别 | 作品名称 | 作者 | 指导教师 |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |

附件 3

歌曲传唱类活动实施方案

一、活动对象

全日制在校学生。

二、报送数量

由各单位统一报送，各单位限报原创歌曲和改编歌曲各 3 项。

三、作品要求

（一）内容要求

作品分为原创歌曲和改编歌曲**两种**类型。原创歌曲指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分现成作品（不超过八小节）的音乐元素创作的音乐作品；改编歌曲指在某歌曲作品首发表演形式基础上进行改编和创新的二度创作作品。歌曲要反映朝气蓬勃的当代校园生活，充满积极向上的正能量、洋溢蓬勃向上的青春活力、展现改革创新的时代风采，体现当代中国青年奋发有为的精神风貌。曲风应朴实明快，歌词健康向上，韵律富有节奏。

（二）格式要求

作品为 MP4 格式，分辨率不小于 1920×1080 像素，时长不超过 6 分钟，视频大小不超过 300M，另须以 WORD 格式提交

歌词。

（三）其他要求

每项作品限报 1 名指导教师，每项作品作者限 6 人以内。

四、报送要求

各单位要对推荐作品加强审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，并于 9 月 12 日前将推荐表、汇总表（扫描件和可编辑 word 版）发送至 xuanchuan@bitzh.edu.cn，作品电子版存储入 U 盘，9 月 12 日拷贝至学校图书馆 1013 室。

歌曲传唱类活动作品推荐表

| | | | | |
|----------|---------------|---|------|------|
| 作品名称 | | | | |
| 单位名称 | | | | |
| 作品类别 | | (请在所选类别前划“√”，二选一) () 改编歌曲 () 原创歌曲 | | |
| 作者 | 姓 名 | | 联系方式 | |
| | 院系专业 | | 年 级 | |
| 指导教师 | 姓 名 | | 联系方式 | |
| | 部门职务 | | 职 称 | |
| 其他成员 | 姓 名 | 院系专业 | 年 级 | 联系方式 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 作品简介 | (限 300 字以内) | | | |
| 单位 意见 | (盖章) 年 月 日 | | | |

歌曲传唱类活动作品汇总表

单位名称 (盖章):

| | | | | |
|-----------|------|------|------|------|
| 单位名称 | | | | |
| 单位 联系人 | 姓 名 | | 职 务 | |
| | 联系方式 | | 电子邮箱 | |
| | 通讯地址 | | 邮 编 | |
| 作品信息 | | | | |
| 序号 | 作品类别 | 作品名称 | 作者 | 指导教师 |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |

附件 4

主题摄影类活动实施方案

一、活动对象

全日制在校学生。

二、报送数量

由各单位统一报送，各单位每类作品（“时代风貌”“校园风采”“创意摄影”等 3 类）限报 3 项。

三、作品要求

（一）内容要求

作品要求以摄影为艺术创作媒介，分为“时代风貌”“校园风采”“创意摄影”等 **3 种类型**。“时代风貌”要求聚焦党的二十大报告系统总结凝练的新时代“十六个方面”伟大成就，表达当代大学生坚定不移听党话、跟党走信心和决心。“校园风采”要求以青春的视角、青春的表达描绘校园学习和生活，讲述青年师生成长成才的动人故事，展现新时代中国青年应有的精气神。“创意摄影”要求以城乡变化、全面小康等方面为素材，借助特技效果或其他影像元素进行创作。照片要具有真实性、人文性。

（二）格式要求

作品为 JPEG 格式，保留 EXIF 信息。单张图片尺寸在

1024×1024 像素以内，可将文字说明设置为图片文件名，每个作品由 3-6 张照片组成，总大小不超过 50M。照片之间应有紧密的视觉和逻辑关联，配以文字说明，构成一个完整而不可任意拆分的整体。

（三）其他要求

每项作品限报 1 名指导老师，作者限 3 人以内。

四、报送要求

各单位要对推荐作品加强审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，并于 9 月 12 日前将推荐表、汇总表（扫描件和可编辑 word 版）发送至 xuanchuan@bitzh.edu.cn，作品电子版存储入 U 盘，9 月 12 日拷贝至学校图书馆 1013 室。

主题摄影类活动作品推荐表

| | | | | |
|----------|---------------|--|------|------|
| 作品名称 | | | | |
| 单位名称 | | | | |
| 作品类别 | | (请在所选类别前划“√”, 三选一) () 时代风貌 () 校园风采 () 创意摄影 | | |
| 作者 | 姓 名 | | 联系方式 | |
| | 院系专业 | | 年 级 | |
| 指导 教师 | 姓 名 | | 联系方式 | |
| | 部门职务 | | 职 称 | |
| 其他 成员 | 姓 名 | 院系专业 | 年 级 | 联系方式 |
| | | | | |
| | | | | |
| 作品 简介 | (限 300 字以内) | | | |
| 单位 意见 | (盖章) 年 月 日 | | | |

主题摄影类活动作品汇总表

单位名称 (盖章):

| | | | | |
|-----------|------|------|------|------|
| 单位名称 | | | | |
| 单位 联系人 | 姓 名 | | 职 务 | |
| | 联系方式 | | 电子邮箱 | |
| | 通讯地址 | | 邮 编 | |
| 作品信息 | | | | |
| 序号 | 作品类别 | 作品名称 | 作者 | 指导教师 |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |

附件 5

公益广告类活动实施方案

一、活动对象

全日制在校学生。

二、报送数量

由各单位统一报送，各单位每类作品（平面广告、视频广告等 2 类）限报 3 项。

三、作品要求

（一）内容要求

作品分为平面广告、视频广告等 2 类，要求围绕“强国有我、青春有为”主题进行创作，阐发青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广告、海报设计、漫画等。视频广告含微视频、微电影、动画片等。

（二）格式要求

平面广告作品为 JPEG 格式，色彩模式 RGB，单幅图片大小在 10M 以内，系列作品不超过 3 副。视频广告作品为 MP4 格式，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于 5 分钟，文件小于 200M。

（三）其他要求

每项作品限报 1 名指导教师，作者限 6 人以内。

四、报送要求

各单位要对推荐作品加强审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，并于 9 月 12 日前将推荐表、汇总表（扫描件和可编辑 word 版）发送至 xuanchuan@bitzh.edu.cn，作品电子版存储入 U 盘，9 月 12 日拷贝至学校图书馆 1013 室。

公益广告类活动作品推荐表

| | | | | |
|----------|---------------|---|------|------|
| 作品名称 | | | | |
| 单位名称 | | | | |
| 作品类别 | | (请在所选类别前划“√”，二选一) () 平面广告 () 视频广告 | | |
| 作者 | 姓 名 | | 联系方式 | |
| | 院系专业 | | 年 级 | |
| 指导教师 | 姓 名 | | 联系方式 | |
| | 部门职务 | | 职 称 | |
| 其他成员 | 姓 名 | 院系专业 | 年 级 | 联系方式 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 作品简介 | (限 300 字以内) | | | |
| 单位 意见 | (盖章) 年 月 日 | | | |

公益广告类活动作品汇总表

单位名称（盖章）:

| | | | | |
|-----------|------|------|------|------|
| 单位名称 | | | | |
| 单位 联系人 | 姓 名 | | 职 务 | |
| | 联系电话 | | 电子邮箱 | |
| | 通讯地址 | | 邮 编 | |
| 作品信息 | | | | |
| 序号 | 作品类别 | 作品名称 | 作者 | 指导教师 |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |

附件 6

工作案例类活动实施方案

一、活动对象

全校思想政治工作者、党务工作者、思政课教师或从事相关领域理论研究和实践工作的专业教师。

二、报送数量

由各单位统一报送，各单位限报 3 项。

三、作品要求

（一）内容要求

作品为思想政治工作案例，要求是独立开展或合作开展的典型个案，不得杜撰和抄袭。内容可以是：个人或团队（高校辅导员工作室等）学思践悟习近平总书记对青年大学生殷切嘱托的典型经验和特色做法；在学习领悟习近平总书记重要讲话精神、指引青年学生成长成才工作过程中形成的经验做法；在处理学生工作的热点、难点、重点问题及突发事件过程中形成的经验做法等。案例要有剖析、有总结、有提炼，已形成一定的典型性经验，有固定工作平台、可靠条件保障、长效工作机制和明显育人实效，可示范、可复制、可推广。

（二）格式要求

工作案例为可编辑电子文档格式，文字简洁、条理清晰、

重点突出，字数 3000-4000 字，可配以说明图片或视频。标题简洁，目标明确，有个性和特色。

（三）其他要求

每项作品作者限 3 人以内。

四、报送要求

各单位要对推荐作品加强审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，并于 9 月 12 日前将推荐表、汇总表（扫描件和可编辑 word 版）发送至 xuanchuan@bitzh.edu.cn，作品电子版存储入 U 盘，9 月 12 日拷贝至学校图书馆 1013 室。

工作案例类活动推荐表

| | | | | |
|------------------|---------------|------|------|------|
| 案例名称 | | | | |
| 单位名称 | | | | |
| 作者 | 姓 名 | | 联系方式 | |
| | 部门职务 | | 职 称 | |
| 其他成员 | 姓 名 | 部门职务 | 职 称 | 联系方式 |
| | | | | |
| | | | | |
| 作 品 简 介 | (限 300 字以内) | | | |
| 单 位 意 见 | (盖章) 年 月 日 | | | |

工作案例类活动汇总表

单位名称（盖章）:

| | | | | |
|-----------|------|------|------|----|
| 单位名称 | | | | |
| 单位 联系人 | 姓 名 | | 职 务 | |
| | 联系方式 | | 电子邮箱 | |
| | 通讯地址 | | 邮 编 | |
| 作品信息 | | | | |
| 序号 | 作品类型 | 作品名称 | | 作者 |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |